



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- MAGGIO 2016 -

A Bologna nel mese di maggio 2016 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile nulla e un tasso tendenziale in calo al **-0,3%** (dati provvisori).

Nel mese di aprile 2016 la variazione mensile e quella tendenziale sono risultate entrambe pari al +0,2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI		VARIAZIONI %	
	mag-16 (2015=100)	Mensile		Tendenziale
		mag-16 apr-16	mag-16 mag-15	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,2	+1,2	+0,5	
Bevande alcoliche e tabacchi	101,9	+1,6	+1,8	
Abbigliamento e calzature	100,6	-0,4	+0,9	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	96,4	0,0	-3,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,6	0,0	+0,7	
Servizi sanitari e spese per la salute	100,4	0,0	+0,3	
Trasporti	98,6	+0,4	-2,6	
Comunicazioni	101,3	+1,0	+2,3	
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,7	-0,1	+0,4	
Istruzione	100,8	0,0	+1,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	103,3	-2,5	-0,3	
Altri beni e servizi	100,7	+0,1	+0,8	
<b>Indice generale</b>	<b>100,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A maggio l'aumento più significativo del comparto alimentare è stato fatto segnare dalla "Frutta" (+14%); in aumento anche i "Pesci" (+0,9%), le "Acque minerali, bevande alcoliche e succhi di frutta (+0,3%) e il "Caffè, the e cacao", i "Prodotti alimentari non altrove classificabili" e i "Vegetali" (tutti al +0,1%).

La variazione mensile della divisione risulta pari al +1,2% e quella tendenziale rimane stabile al +0,5%.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento i tabacchi e i vini, mentre calano le birre e gli alcolici.

La variazione mensile risulta la più elevata dell'intero indice (+1,6%) e il tasso annuo sale di oltre un punto e mezzo percentuale, passando dal +0,1% di aprile al +1,8% di maggio.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Questo mese il calo delle calzature è stato solo in parte compensato dall'aumento degli altri articoli d'abbigliamento.

Il tasso mensile cala al -0,4%, mentre quello tendenziale scende di mezzo punto percentuale al +0,9%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

All'aumento del gasolio da riscaldamento si contrappone il calo della voce affitti.

Nulla la variazione mensile mentre quella tendenziale, pur rimanendo la più bassa dell'intero indice, sale leggermente al -3,1%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i prezzi della riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti, della cristalleria, stoviglie e utensili domestici e dei piccoli elettrodomestici, mentre calano gli articoli tessili per la casa, i mobili e i piccoli utensili ed accessori vari.

La variazione mensile risulta nulla e quella annua scende leggermente al +0,7%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nulla il tasso mensile e stabile al +0,3% quello tendenziale.

➤ **Trasporti**

La divisione fa segnare un aumento mensile del +0,4% a seguito soprattutto degli aumenti di prezzo che hanno interessato i carburanti e lubrificanti, i trasporti ferroviari e marittimi e gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto. In calo solo i prezzi dei trasporti aerei.

Il tasso annuo scende leggermente al -2,6%.

➤ **Comunicazioni**

E' il consistente aumento degli apparecchi telefonici ad aver determinato la variazione mensile del +1% della divisione.

Il tasso annuo sale dal +0,5% di aprile al +2,3% di maggio.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra le diminuzioni maggiori troviamo quelle degli apparecchi per il trattamento dell'informazione, dei supporti di registrazione e dei pacchetti vacanze.

-0,1% la variazione mensile e in aumento al +0,4% quella annua.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,2% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione che registra il calo mensile maggiore (-2,5%) dovuto alla diminuzione dei prezzi dei servizi di alloggio.

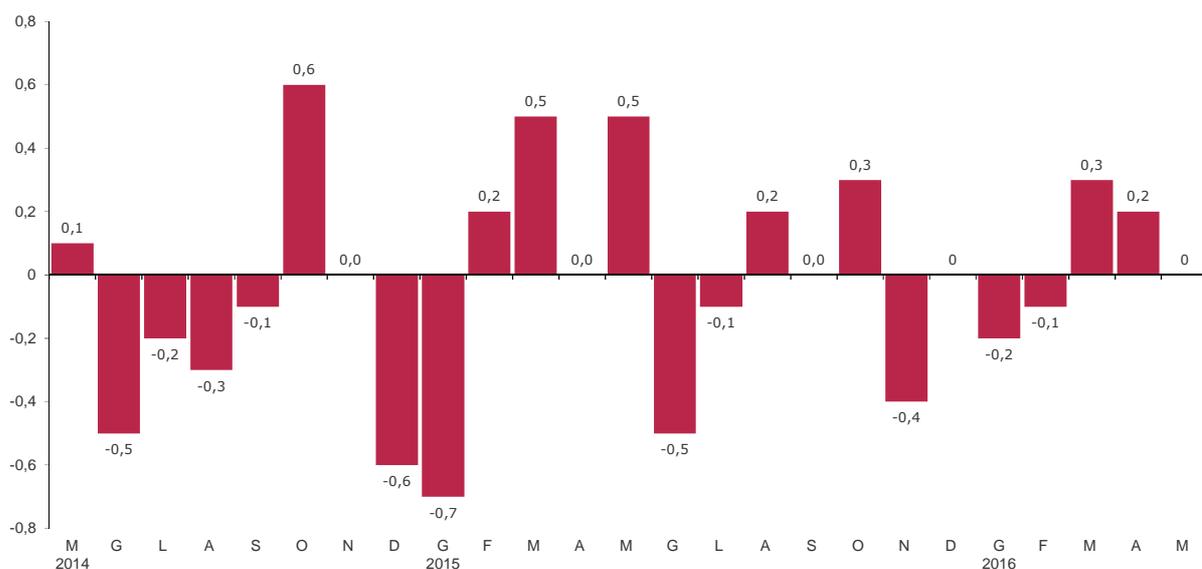
Il tasso tendenziale scende di cinque punti percentuali e diventa negativo portandosi al -0,3%.

➤ **Altri beni e servizi**

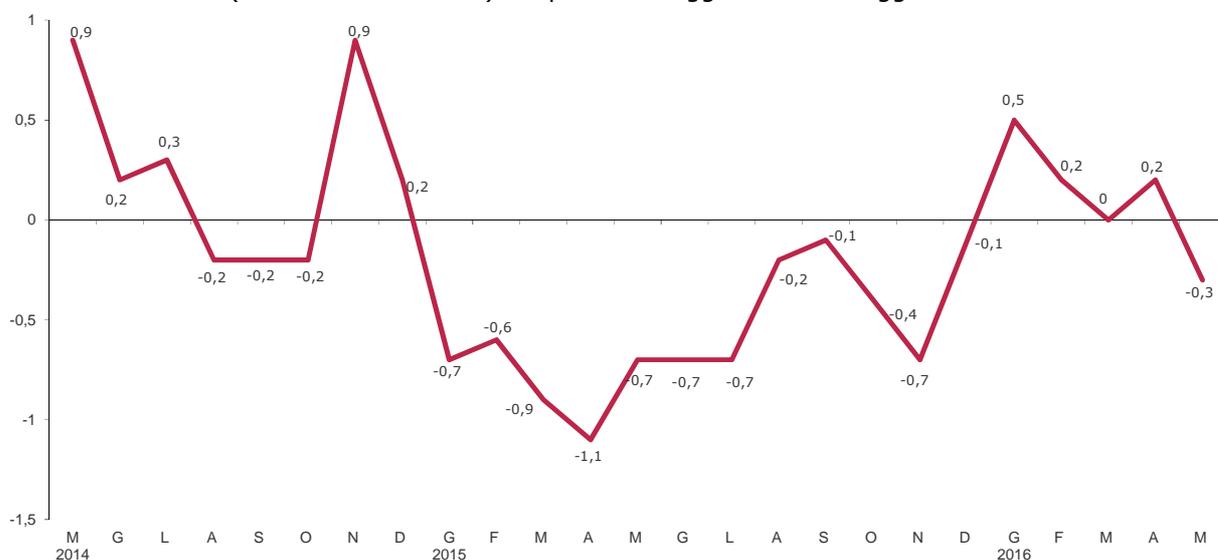
In aumento gli apparecchi elettrici per la cura della persona, la gioielleria ed orologeria e gli altri servizi finanziari non altrove classificabili.

+0,1% la variazione mensile della divisione e stabile al +0,8% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo maggio 2014 – maggio 2016



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo maggio 2014 – maggio 2016



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Maggio 2016 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2015							2016						
	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	-0,4	-2,1	0,8	1,1	0,4	0,1	-0,1	0,1	-0,4	-0,4	0,2	1,2	
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	1,6	
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,1	-0,3	0,2	0,0	0,4	0,4	-0,4	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,2	0,0	-0,4	0,0	0,1	1,1	0,0	0,4	-0,7	-0,1	0,1	-3,4	0,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	-0,1	0,1	-0,2	0,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	
Trasporti	0,6	0,1	1,0	0,9	-3,2	-0,7	-0,7	-0,1	-0,7	-0,8	0,7	0,6	0,4	
Comunicazioni	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2	0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	0,6	1,2	0,7	-1,9	0,2	-0,7	1,3	0,0	0,2	-0,7	-0,4	-0,1	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	-4,2	0,0	-0,9	3,0	1,5	-2,0	-1,1	-0,6	0,3	1,9	4,7	-2,5	
Altri beni e servizi	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	
<b>Indice generale</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2015							2016						
	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	-0,4	-0,5	0,4	0,9	1,5	1,2	0,9	0,3	-0,3	0,1	0,5	0,5	
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	2,8	2,9	2,6	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	0,4	0,2	0,1	1,8	
Abbigliamento e calzature	1,0	1,1	1,0	1,0	1,5	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,7	1,4	0,9	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,5	-2,6	-1,8	-1,8	-1,7	-2,0	-1,9	-1,2	-1,3	-1,4	-1,3	-3,3	-3,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,3	0,5	0,7	1,0	1,0	0,8	0,7	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,4	0,4	0,4	1,0	0,9	0,4	0,3	0,4	0,6	0,3	0,3	0,3	
Trasporti	-0,6	-1,1	-1,5	-2,8	-2,6	-2,6	-1,9	-2,6	-0,3	-1,8	-2,4	-2,3	-2,6	
Comunicazioni	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4	0,4	-0,5	0,0	0,5	2,3	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	-0,1	0,6	0,4	-0,1	0,4	0,0	0,6	1,4	1,1	1,1	0,0	0,4	
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,3	1,9	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,8	-2,2	-2,6	1,3	0,0	-1,2	-4,3	0,8	2,5	2,6	0,9	4,7	-0,3	
Altri beni e servizi	-0,4	-0,3	0,0	0,0	0,8	0,9	0,6	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	
<b>Indice generale</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, è stata rettificata la variazione tendenziale per il mese di aprile 2016 della divisione " Trasporti ".